

ТУРИСТИЧЕСКИМ ГОРОДОМ БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?

ТРИ ШАГА ДО МЕЧТЫ

Снова поднимая тему развития туризма на валдайской земле, мы решили заглянуть в учреждение, где уже готовят специалистов в этой сфере. Преподаватели техникума считают: чтобы у нас развивался туризм, нужны три шага — кадры, развитая инфраструктура и интересные для гостей предложения.



ПРИХОДИ — НАУЧАТ

Не так давно в Валдайском филиале Новгородского агротехникума открылась специальность «Туризм». Первые выпускники (13 человек) продолжили обучение в вузах, кто-то устроился на работу. Сейчас техникум заканчивает новый набор, и ещё не поздно подать документы на эту специальность. И так, чему же учатся будущие специалисты по туризму?

На специальных предметах студенты изучают менеджмент, маркетинг, обучаются деловому общению и иностранным языкам, узнают, как предоставлять турагентские и туроператорские услуги, организовывать досуг, рассчитывать себестоимость, проводить анализ... Эти и другие знания они отрабатывают на практике. Позже, имея на руках диплом, выпускники смогут работать в турагентствах, отелях и гостиницах, проводить экскурсии, управлять каким-либо туристическим объектом (например, базой отдыха). Конечно, на эту работу берут и без специального образования — но тогда работать с туристами будут неквалифицированные кадры, без необходимых знаний и навыков, что не может не отразиться на качестве услуг.

В этом году в своих дипломных работах выпускники предлагали разработку паломнического экскурсионного маршрута «По святым местам Валдая», варианты улучшения работы отеля «Валдайские зори», рекламную кампанию турагентства и другие собственные проекты. Некоторые предложения удалось реализовать: рекламу и буклеты, созданные студентами, успешно использует в работе туристический центр Национального парка «Валдайский».

Преподаватель спецдисциплин **Т.Н. БРЕЖНЕВА** знает об этой интересной работе не только в теории. Татьяна Николаевна приехала в наш район из курортного города Туапсе, по туристической специальности окончила сочинский университет, долгое время работала в сфере туризма и теперь передаёт свой опыт студентам.

Цены на услуги в Валдае, как говорит преподаватель, не соответствуют их качеству: расценки почти что столичные, а сервис провинциальный. При общении с администратором гостиницы или отеля складывается главное впечатление, а от повара зависит, захочется ли клиенту

снова пойти в это кафе или ресторан. Если гостя встречают неприветливо, вряд ли он снова посетит это место. И здесь для того, чтобы изменить положение, нужны хорошие кадры — их и стараются подготовить в техникуме.

ГОРОД ДОЛЖЕН БЫТЬ КРАСИВЫМ!

У Татьяны Николаевны есть свои мысли по поводу туристического развития Валдая, которыми она и поделилась с нами.

Прежде всего, говорит преподаватель, начать нужно с благоустройства города: он должен быть ухожен и убран, в нём не должно быть разбитых тротуаров, мусора вокруг. Для гостей (да и самих жителей!) необходимы общественные туалеты, хороший общепит. В этом плане нужно ещё много работать, и результат зависит от усилий властей, предпринимателей, местных жителей.

Для размещения гостей району необходимы как гостиницы эконом-класса (где ночь будет стоить, скажем, 500 рублей), так и дорогие отели — ведь публика к нам приезжает с разными достатком и запросами. Этим Иверский монастырь привлекает множество паломников: в нём есть и люксы, и недорогие гостиничные номера.

Если в свободное время жителей шумных городов хочется уехать на природу, то тут гости нередко предпочитают останавливаться на валдайских базах отдыха. Однако не всегда у них это получается: частные базы не могут вместить



много отдыхающих, а поток туристов у нас бывает очень большой (вспомним хотя бы, как летом 2010 года столицу окутал смог, и людям не хватало мест для размещения за городом). Поэтому базам стоит увеличивать количество мест, бизнесменам есть смысл строить новые объекты.

Что касается городской инфраструктуры туризма, то нуждается в капитальном ремонте гостиница «Валдай», не отремонтирована дорога до отеля «Валдайские зори», центр города, увы, пока выглядит непривлекательно.

«Вообще город нужно делать красивым, а у нас только сейчас стали ремонтировать дороги. В своих проектах студенты предлагали усовершенствовать экологические маршруты в плане благоустройства и удобства для туристов, поставив скамейки и урны, а на роднике «Соколовские ключи» изменить спусковую лестницу.

Но помимо инфраструктуры и подготовленных кадров гостям нужно предложить разнообразие».

ПРЕДЛОЖЕНИЕ РОЖДАЕТ СПРОС

Одними музеями и Иверским монастырём турист «сыт» не будет, особенно любитель экскурсионного отдыха. Поэтому Т.Н. Брежнева предлагает развивать в Валдайском районе множество направлений: экскурсионный, экологический, лечебно-оздоровительный, социальный, деловой, спортивный, водный, религиозный, конный, охотничий, сельский, иностранный виды туризма. Возможности для этого в нашей местности есть, нужны только желание и деньги.

Туристам стоит предлагать побольше сувениров именно с валдайской символикой — считает преподаватель. Разнообразие предложений должно касаться не только туристических маршрутов, но и сферы услуг. Посетителям

кафе хочется видеть в меню разную кухню, отдыхающим на базах — побольше интересных предложений. Базы могут предлагать развлекательные программы, охотничьи, паломнические туры, но это, по мнению Т. Брежневой, мало кто использует.

Имеет значение и то, как валдайцы будут заинтересованы в туризме. «Считаю, что местные жители приветливы и рады гостям города: ведь развитие района зависит и от вливаний, которые люди приносят. Чем они могут помочь? Например, развивать сельский туризм — новое направление, которое становится популярным. У нас в районе для этого есть всё: хорошая экология, красивая природа...».

Сельский туризм — новое для России направление, оно представляет собой отдых в сельской местности, где хозяева принимают гостей в своих домах и коттеджах. Отдыхающим могут быть доступны леса, озёра, рыбалка, русская банька, знакомство с бытом деревенских жителей, традиционная домашняя кухня.

В нашем районе развивается и экологический туризм. Популярны маршруты на родники «Соколовские ключи», «Текунок», «Ижицкий», «Пятницкий» и «Богомольный», экологические тропы по лесным красотам.

Город можно назвать туристическим уже потому, что гостей сюда приезжает довольно много. Самыми прибыльными сезонами остаются летний и зимний. Но можно завлекать туристов и весной, организовывая туры на пасхальную неделю — предлагает Татьяна Николаевна.

Что может дать туризм району, не лучше ли развивать в нём промышленность или сельское хозяйство? Таким вопросом иногда задаётся население, когда слышит о далеко идущих планах в этой сфере. «Польза заключается в пополнении бюджета, рабочих местах, развитии города и района. А это в свою очередь привлечёт новых инвесторов. Кстати, меценатством вполне могли бы заняться и местные жители, имеющие для этого средства. Почему бы не помочь своему городу?».

В том, что, используя свои возможности, Валдай будет пользоваться туристическим спросом, у Татьяны Николаевны сомнений нет. «Сейчас людям хочется от жизни отдыха и ярких впечатлений, они готовы вкладывать в это деньги, копить их на путешествия. Ведь мы живём в такое время, когда люди начинают наслаждаться жизнью. Побывав хотя бы раз на курорте, они захотят приехать туда снова. Надеюсь, что наш район будет развиваться именно как туристический центр».

В. Лукина

Фото автора и из архива редакции

